

# 中国から技術者 国内企業に派遣

## トラス・テック・電機で年50人強

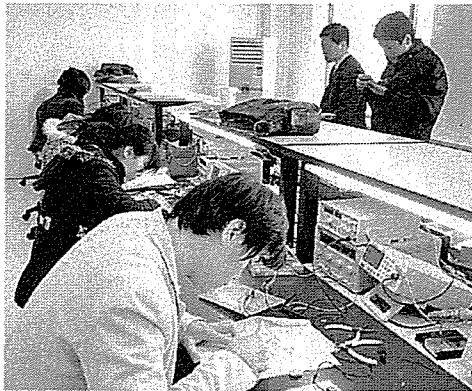
中堅の人材派遣各社が中国で採用した技術者の国内企業への派遣を活性化させている。賃金や技術力の高い日本での就労を望む中国人技術者は多い一方、技術者不足が深刻化する国内では外国人のニーズが高まっているためだ。大手に加え、中堅が本格参入することで、国内向け中国人技術者の派遣市場の拡大に拍車がかかりそうだ。

# 中堅人材各社

## 人材派遣各社の中国での取り組み

<b>ティー・シー・シー(宇都宮市)</b> 5月をメドに上海で人材を確保し、国内に派遣する
<b>トラス・テック(東京・港)</b> 4月に上海と大連から誘致し、国内に年間50人以上の技術者派遣を見込む
<b>アクシスコンサルティング(東京・千代田)</b> 現地に人材確保のためのオフィスを設ける方針で北京、上海、大連を検討
<b>メイテック</b> 大連など5地域に技術者育成の拠点を持ち、育成して国内に派遣
<b>アヴァンテスタッフ(東京・千代田)</b> 北京大学系の青島システム・ジャパンを通じて中国人技術者を派遣

## ティー・シー・シー ソフト開発要員



技術者専門のトラス・テック(東京・港)は四月、上海と大連などで集めた電気分野の技術者の派遣を始める。日本で正社員として採用、国内の自動車・電機などのメーカーに派遣する。設計や開発業務を中心に年間五十人強を見込む。

製造業向け派遣のティー・シー・シー(宇都宮市)は五月にも、現地のコンピュータソフト開発などIT分野の技術者派遣を始める。上海の人材会社との合併会社を通じて技術者を集め、初年度約十人、二年目から年間三十一・五十人の派遣を目指す。

アクシスコンサルティング(東京・千代田)は年内をメドに技術者募集の拠点となる駐在員事務所を設ける方針。候補地は北京や上海など。複数の人材サービス会社と契約し人材を探していたが、自社での発掘で安定した人材供給体制を整える。今後一年かけてCAD(コンピュータによる設計)技術者など百五十人を派遣する計画だ。

# 仏ロリアル

## 5年ぶり2新ブランド

CEOインタビュー 日本でM&Aも

世界最大の化粧品メーカー、仏ロリアルグループ。植物などの自然成分を多用している。活用すれば、成長できる」と強調した。対象となる

J・フロントリテイリングは三月から、婦人服・洋品の新しいプライベートブランド(PB)自主企画)ショップを立ち上げる。商品開発の段階から何度も消費

## B「共同開発」

イン」。J・フロントは顧客の声を反映させたPB「カスターマーズ・ビュー」を今でも持つが、オーラヴィエインは消費者の関与度合いをよ高める。二カ月に一度、消費者二十人を集めてのモニター会

## モニター会議

ジャケット、スカートなど洋服だけで約五十種類を用意。ネックレスや靴など雑貨もそろえ、トータルコーディネートができるようにした。体形がすっきりと見えるデザインを採用、中心価格

## ドラッグストア 総売上高6.2%増

日本チェーンドラッグストア協会は二月二十九日、二〇〇七年度の全国ドラッグストア(六百五社)の総売上高が前年度比六・二%増の四兆九千六百七十四億円になる見通しだと発表した。〇店。商品分野別の売上高

## 会計監査を導入

アムネスティ日本国際人権団体アムネスティ・インターナショナル日本(東京・千代田)は新日本監査法人による会計監査を導入する。国際的に活動している公益法人や非営利組織が増えた。「中国の新卒市場は就職難になりつつある」(アクシスコンサルティング)との指摘もある。

## 自己破産

東洋ホーン分譲、横浜社長)二十歳に自己破産負債総額は約消費者の購買売戸数が減少築基法改正

## 化粧品通販

資生堂販売子会社(東京・港)